

Памятка

«Ответственность за участие в несогласованных публичных мероприятиях и в незаконной агитации несовершеннолетних»

Федеральный закон № 54-ФЗ от 19 июня 2004 года изначально направлен на обеспечение реализации установленного Конституцией Российской Федерации права граждан Российской Федерации собираться мирно, без оружия, проводить собрания, митинги, демонстрации, шествия и пикетирования.

Изменения, которые внесены в него 8 июня 2012 года, предусматривают ужесточение административной ответственности за нарушения порядка организации публичных мероприятий, более жестко регламентируют поведение их участников, вводят новый вид ответственности – обязательные работы по решению судьи – от 20 до 200 часов.

Так, за нарушения организации согласованных мероприятий для граждан штраф предусмотрен теперь от 10 до 20 тысяч рублей (раньше – до 2 тысяч), а также вводятся обязательные работы до 40 часов. Для должностных лиц размер штрафа – от 15 до 30 тысяч, для юридических лиц – от 50 до 100 тысяч рублей.

Участники публичных мероприятий отныне не вправе скрывать свое лицо, в том числе использовать маски и средства маскировки, иные предметы, специально предназначенные для затруднения установления их личности. Кроме того, они не могут иметь при себе оружие или предметы, которые могут быть использованы в этом качестве, взрывчатые и легковоспламеняющиеся вещества, к которым относятся и любимые фанатами файеры.

Также граждане, собирающиеся выразить свою гражданскую позицию на публичном, массовом мероприятии, не должны распивать или иметь при себе алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе.

Что касается организации и проведения несогласованных акций, то для граждан-организаторов штраф предусмотрен в размере от 20 до 30 тысяч, обязательные работы – до 50 часов, для должностных лиц штраф – от 20 до 40 тысяч, для юридических лиц – от 70 до 200 тысяч.

Как отличить законную агитацию от незаконной? Вся необходимая для этого информация содержится в Федеральном законе от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (ред. от 01.07.2010).

Что такое предвыборная агитация

Агитация может распространяться на законных основаниях несколькими способами. Основные из них – агитация в газетах и журналах, раздача и расклейка листовок, реклама на наружных носителях (щиты вдоль дорог), теле- и радио агитация, проведение массовых мероприятий и собраний. С недавних пор агитация проводится также посредством сети Интернет.

Что такое агитация? Ответ содержится в Статье 48 (Предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума).

Предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);

б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, партии. Указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какую партию будет голосовать избиратель;

в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат или список кандидатов будет избран или не будет избран;

г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), партии в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату или партии, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

Предвыборная агитация может проводиться только за счет избирательных фондов партии или кандидата, но никак не за счет личных средств и прямых пожертвований.

Как использовать образы и высказывания в процессе агитации

Если в листовке или в рекламе упоминается конкретный человек или используется его образ – необходимо знать, что использование такого образа или упоминания возможно только в случае письменного согласия этого человека. Исключением из этого правила считается право кандидата или партии привлекать для агитации за себя своих однопартийцев или лиц из одного избирательного списка, право использования в своей агитации высказываний и цитат из официальных выступлений с указанием даты и места выступления и наименования СМИ, в котором был размещен текст.

Агитацию запрещено проводить с привлечением несовершеннолетних (до 18 лет), а также их образов и фотографий. Единственным исключением является право кандидата публиковать свои фотографии в кругу семьи, а также групповые фотографии, снятые на встречах с избирателями.

Закон един для всех, и соблюдать его должны все граждане – и те, кто хочет выразить свою гражданскую позицию, и те, кто защищает общественный порядок и безопасность людей.